

Circular No. (22) of 2013
Combating Tobacco for Owners of
"Hypermarkets/Supermarkets and Groceries"

Further to the requirements of common interest and operation in the market and progress of operation in the Emirate of Ras Al Khaimah, Owners of hypermarkets, supermarkets and groceries are required to:

- 1) Obtain appropriate license from the competent authority.
- 2) Affix a copy of the license at an eminent place in the establishment.
- 3) not to offer or sell tobacco or tobacco products beside the places of offer or sale of foodstuff or health products, child's products and commodities or sportswear and appliances.
- 4) Not to offer or sell tobacco or tobacco products at the cashier's in the points of sale. This shall be done at the farthest point from the cashier's inside the store.
- 5) Not to make any rebates, discounts, special promotions or liquidations on tobacco and tobacco products.
- 6) Not to offer or sell tobacco or tobacco products within different festivals and exhibitions without the license of appropriate authority.
- 7) Not to sell tobacco or tobacco products within the ambience and buildings of worship places, educational institutions and sports or health establishments.
- 8) Not to sell tobacco or tobacco products at less than 100 meters from worship places.
- 9) not to retail tobacco or tobacco products online or by electronic means.

In case of non-compliance, the Department of Economic Development will take appropriate measure and impose a penalty in the sum of AED 20,000.

This Circular shall go into effect as of 21.10.2013.

Issued in this date Monday corresponding 21/10/2013

تعميم رقم (22) لسنة 2013
بشأن مكافحة التبغ لأصحاب متاجر الاقسام
"سوبر ماركت وبقالات"

بناء على ما تقتضيه المصلحة العامة. وسير الحركة التجارية في السوق. وضمننا لحسن سير العمل في إمارة رأس الخيمة. يرجى من كافة اصحاب متاجر الاقسام / سوبر ماركت وبقالات في الامارة الالتزام بالتالي:

- 1) الحصول على ترخيص من السلطة المختصة
 - 2) وضع نسخة من الترخيص في مكان ظاهر بالمنشأة
 - 3) عدم عرض او بيع التبغ او منتجاته بجوار اماكن عرض او بيع السلع والمنتجات الغذائية او الصحية . او المنتجات والسلع المخصصة للاطفال . او الادوات والملابس الرياضية.
 - 4) عدم عرض التبغ أو منتجاته في مركز البيع عند نقاط الدفع . ويراعى أن تكون في أبعد موقع من نقطة الدفع داخل المحل.
 - 5) عدم إجراء الخصومات او التزيلات او العروض الخاصة او الترويجية او التصفية على التبغ ومنتجاته.
 - 6) عدم عرض او بيع التبغ او منتجاته ضمن المهرجانات والمعرض المختلفة دون ترخيص بذلك من السلطة المختصة.
 - 7) عدم بيع التبغ أو منتجاته ضمن حرم ومباني دور العبادة والمؤسسات التعليمية والمنشآت الرياضية او الصحية .
 - 8) عدم بيع التبغ او منتجاته بمسافة تقل عن (100) متر من دور العبادة .
 - 9) عدم بيع التبغ أو منتجاته بالتجزئة عن طريق شبكة المعلومات الالكترونية او اية وسيلة الكترونية.
- وفي حالة عدم الالتزام ستتخذ دائرة التنمية الاقتصادية الاجراء المناسب وستفرض غرامة مالية قدرها 20000 درهم.
يُعمل بهذا التعميم اعتباراً من تاريخ 2013 / 11 / 03 م.

صدر في هذا اليوم الاثنين الموافق 21 / 10 / 2013 م

أحمد عبيد الطنجي
المدير العام بالوكالة
Ahmed Obaid Al Teneiji
Acting General Director

