



دراسة ميدانية عن المشاريع الصغيرة في إمارة رأس الخيمة

إدارة التخطيط والدراسات – قسم الإحصاء

حلاوة الدنكي- باحث إحصائي

هدى ارشيد – باحث إحصائي

11/11/2010

المحتويات

3	المقدمة
3	مفهوم المشاريع الصغيرة:
3	أهمية المشروعات الصغيرة :
6	معوقات واجهت عملية المسح :
6	نتائج المسح الميداني :
6	معلومات عامة حول صاحب المشروع
7	رأس المال المدفوع
7	العاملون والأجور
7	فترة العمل بالمشروع
8	مصادر المعلومات التي استند عليها المشروع قبل البدء
8	صعوبات الحصول على معلومات حول المشروع
8	المعوقات التي واجهت صاحب المشروع قبل البدء بالمشروع
9	الفترة الزمنية التي استغرقها صاحب المشروع في التنفيذ
9	طريقة تمويل المشروع
9	معوقات واجهت صاحب المشروع بعد تنفيذه
10	تطوير المشروع
11	المنافسة الخارجية
11	أسباب صعوبات التدفق المالي للمشروع
11	القوانين التي تعرقل نجاح المشروع
12	عدد مرات الحصول على التمويل وأسباب الحصول عليه
13	مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع
13	الحصول على دعم مالي من الحكومة للمشروع
13	حصول صاحب المشروع على تدريب
14	استخدام الحاسب الآلي في المشروع
14	استخدام الانترنت ودواعي استخدامه في المشروع
15	مكان بدء المشروع
15	التصدير خارج الإمارة
15	المواد المستخدمة في المشروع
15	تطوير منتج أو تقديم خدمة جديدة في المشروع
15	توقعات حول نجاح المشروع ونسبة النجاح
16	أنواع المصروفات المستهلكة بالمشروع
16	تكلفة المصروفات السنوية المستهلكة بالمشروع
17	الإجراءات المعتمدة للتقليل من تكاليف المشروع

- ١٧ قيمة الإيرادات التي تحققت خلال السنة الماضية بالمشروع
- ١٧ نسبة الأرباح المتوقعة خلال هذه السنة
- ١٨ التوصيات المقترحة لتطوير المشروعات الصغيرة في إمارة رأس الخيمة:
- ١٩ ملحق (الاستمارة)

المقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى التعريف بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث تتناول أولاً "فكرة عامة عن تلك المشروعات، من حيث التعريف بالمشروع الصغير والمتوسط" ثم تتطرق إلى خصائص هذه المشروعات وسماتها العامة وأهميتها، ثم تتناول الوضع الحالي لتلك المشروعات في الإمارة، من حيث واقعها وأهميتها لاقتصاد الإمارة والمعوقات التي تواجهها.

وفي نهاية الدراسة تم عرض لأهم النتائج، والتوصيات اللازمة لزيادة فاعلية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

مفهوم المشاريع الصغيرة:

هناك اختلافات كثيرة في تحديد مفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة على المستوى العالمي، وذلك لصعوبة الفصل بينهما؛ ولذلك اختلف مفهوم تلك المشروعات من دولة إلى أخرى بحسب خصائصها وطبيعة اقتصادها، واعتماده على معايير معينة أهمها العمالة ورأس المال، فمن حيث عدد العمال، وفي ماليزيا على سبيل المثال، يعد المشروع صغيراً إذا كان عدد العمال فيه أقل من 25 عاملاً، بينما يرتفع هذا العدد إلى 50 عاملاً في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وبلجيكا واليونان وسنغافورة، وإلى ما يقرب من 300 عامل في اليابان، وقد عرفت منظمة الخليج للاستشارات الصناعية (GOIC) المشروعات الصغيرة والمتوسطة بحسب معياري العمل ورأس المال في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وذلك بتصنيف المشروعات التي لا يزيد عدد العمال فيها عن 30 عاملاً، أو التي يقل رأس مالها عن مليوني دولار، على أنها مشروعات صغيرة، أما التي لا يزيد عدد العمال فيها عن 60 عاملاً ويتراوح رأس مالها بين مليوني دولار و 6 ملايين دولار، فقد صنفتها المنظمة على أنها مشروعات متوسطة.

أهمية المشروعات الصغيرة :

تلعب المشروعات الصغيرة دوراً هاماً في اقتصاديات العالم المختلفة، وقد برز ذلك بشكل خاص في الأيام أو السنوات الأخيرة. ولعل هذا الدور يرتبط بالتحول الذي شهدته معظم دول العالم في نظمها الاقتصادية. حيث نلاحظ أن أعداداً متزايدة من دول العالم المختلفة تحولت خلال العقود الماضية من نظام الاقتصاد المخطط

مركزيا"، الذي تلعب فيه الحكومات دورا "رئيسيا"، إلى الاقتصاد المبني على قوى السوق أو العرض والطلب. وصاحب ذلك انحسار دور الدولة وعدم قدرتها على توفير فرص العمل لمخرجات المؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة. حيث ولى العهد الذي كان ينظر فيه إلى الحكومات على أنها الجهة التي يتوجب عليها توفير فرصة عمل لكل شاب يتخرج من المراحل الدراسية المختلفة. لذا نجد أن عددا "متزيدا" من الحكومات في شتى دول العالم ركزت في سياساتها على إعطاء الدور الأكبر للقطاع الخاص، وتشجيع الشباب الخريجين على البدء بمشاريعهم الخاصة، ويمكن بيان أهمية المشاريع الصغيرة من خلال التركيز على المجالات التالية:

1. في المجال الاقتصادي: تساعد المشروعات الصغيرة في توفير فرص عمل لأعداد متزايدة من الناس وفي تعزيز الدخل القومي في مختلف دول العالم. أضف إلى ما تقدم أن الدلائل تشير إلى أن المشروعات الصغيرة تساعد في توظيف الأشخاص ذوي الحظ الأقل في الحصول على فرص العمل، وربما المهارة الأقل وذلك يجعل هذه المشروعات بالغة الأهمية في حل مشاكل البطالة وغيرها من المشاكل المرتبطة بها كما أن المشروعات الصغيرة تقدم خدمات هامة لبعض المناطق وقطاعات من المجتمع التي لا تصل إليها المنشآت الكبيرة، حيث نجد محلات صيانة الأجهزة الكهربائية والحلاقة وصالونات التجميل والمخابز والبقالات وغيرها منتشرة في المناطق المتباعدة وقليلة السكان.

2. في المجال الاجتماعي: تساهم المشروعات الصغيرة في تحقيق طموح الفرد وتحقيق الذات، وبالتالي زيادة مستوى الرضا عن النفس واحترام الذات والشعور بالأهمية، ولا ننسى أن المشروعات الصغيرة تساهم في توزيع الثروة والدخل بشكل أفضل وأكثر عدلا. كما تشير الدراسات إلى أن انخفاض نسبة البطالة والتي تساهم فيها المنشآت الصغيرة تعزز من السلم الاجتماعي وتقلل من نسبة الجريمة، كما تقلل من تكاليف الأمن والحماية لممتلكات الأفراد والشركات المختلفة، الذي من شأنه أن يساعد في استخدام الموارد بكفاءة أكبر.

منهجية البحث :

صممت استمارة بحث (النظر إلى الملحق) لغاية المسح الميداني بحيث تتضمن أسئلة تركز في معظمها على توفير معلومات حول المشاريع التجارية الصغيرة في رأس الخيمة أهمها:

1. معلومات عامة حول صاحب المشروع

2. رأس المال المدفوع

3. العاملون والأجور
4. فترة العمل بالمشروع
5. مصدر المعلومات التي استند عليها المشروع
6. صعوبات الحصول على المعلومات
7. معوقات التي واجهت صاحب المشروع قبل البدء
8. الفترة الزمنية لتنفيذ المشروع
9. طريقة تمويل المشروع
10. معوقات بعد البدء بالمشروع
11. تطوير المشروع
12. المنافسة الخارجية
13. صعوبات التدفق المالي
14. قوانين تعرقل نجاح المشروع
15. التمويل المالي
16. أسباب التمويل المالي
17. مقدار التمويل المالي
18. الدعم المالي من الحكومة
19. التدريب لصقل المهارات الإدارية
20. استخدام الحاسب الآلي في المشروع
21. استخدام الانترنت في المشروع ودواعي استخدامه
22. مكان بدء المشروع
23. التصدير
24. تطوير منتج أو خدمة بالمشروع
25. توقعات نجاح المشروع ونسبة التوقعات
26. أنواع المصروفات المستهلكة والتكلفة المادية للمصروفات
27. إجراءات للتقليل من تكاليف المشروع
28. قيمة الإيرادات ونسبة الأرباح المحققة

أما بالنسبة لآليات العمل تم توزيع 65 استمارة لأصحاب المشاريع الصغيرة واعتمد أسلوب المقابلة الشخصية لأصحاب المشاريع الصغيرة أو إرسال الاستمارة بالايميل والفاكس لتسهيل عملية استيفاء بيانات الاستمارة وتم جمع 30 استمارة من أصل 65 استمارة موزعة .

معوقات واجهت عملية المسح :

- لقد ظهر خلال المسح الميداني بعض الملاحظات التي رأينا ضرورة تسجيلها منها :
1. عدم وجود قاعدة بيانات أو تصنيف للمشاريع الصغيرة بإمارة رأس الخيمة .
 2. أظهر بعض أصحاب المشاريع عدم تعاونهم الكامل مع الباحثين.
 3. ضيق وقت عملية المسح .

نتائج المسح الميداني :

سنظهر في الجزء التحليل الإحصائي لبيانات الاستثمارات المتوفرة وهي كالتالي:

معلومات عامة حول صاحب المشروع

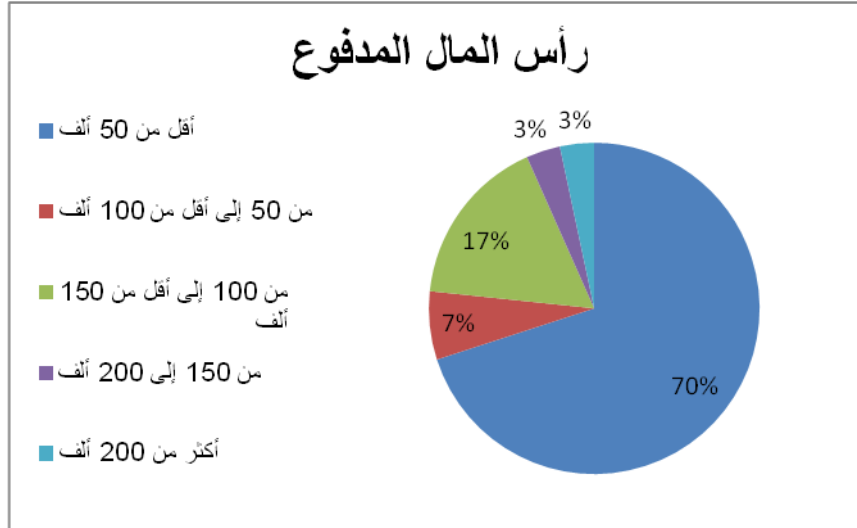
أظهرت نتائج المسح التي شملت المواطنين فقط أن نسبة الإناث الذين يملكون مشروع (33%) أقل من نسبة الذكور (67%)، وتبين أن معدل الفئة العمرية (36-40) هو أكبر معدلات الفئات العمرية الأخرى لأصحاب المشاريع الصغيرة حيث بلغ (37%) ويليه الفئة العمرية (35-31) بمعدل (30%) وتتقارب معدلات الفئات العمرية التالية بحيث بلغ معدل الفئة العمرية فوق 40 (13%) والفئة العمرية (26-30) بمعدل (20%) ، وظهر معدل العاملون الذين يعملون بالقطاعات الأخرى غير المشروع (50%) والذين لا يعملون (47%) تتضمن أعلى فئة راتب للعاملين بالقطاعات الأخرى غير المشروع بين (20-10) بمعدل (33%) ويليه فئة الراتب (أقل من 10) بينما تتساوى فئات الراتب (36-40) (فوق 40) بمعدل (10%) ، وأكثر الرخص الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية للمشروع الصغير هي رخص الغد بمعدل (50%) وتليه الوخص المهنية بمعدل (20%) ، والرخص التجارية بمعدل (17%) ولم تشمل الرخص الصناعية .

معلومات عامة

نوع الرخصة				الراتب					صاحب المشروع		العمر					النوع	
رخصة الغد	صناعية	مهنية	تجارية	فوق 40 ألف	31-40	21-30	10-20	أقل من 10	لا يعمل	يعمل	فوق 40	40-36	31-35	26-30	20-25	أنثى	ذكر
النسبة بـ %																	
50.0	0.0	20.0	16.7	3.3	10.0	10.0	33.3	13.3	46.7	50.0	13.3	36.7	30.0	20.0	0.0	33.3	66.7

رأس المال المدفوع

من خلال المسح كان فئة رأس المال المدفوع (أقل من 50 ألف درهم) هو الفئة الأكبر لتمويل المشروع الصغير في رأس الخيمة بنسبة (70%) ويليه فئة رأس المال المدفوع (من 150 ألف إلى 200 ألف) بنسبة (17%)

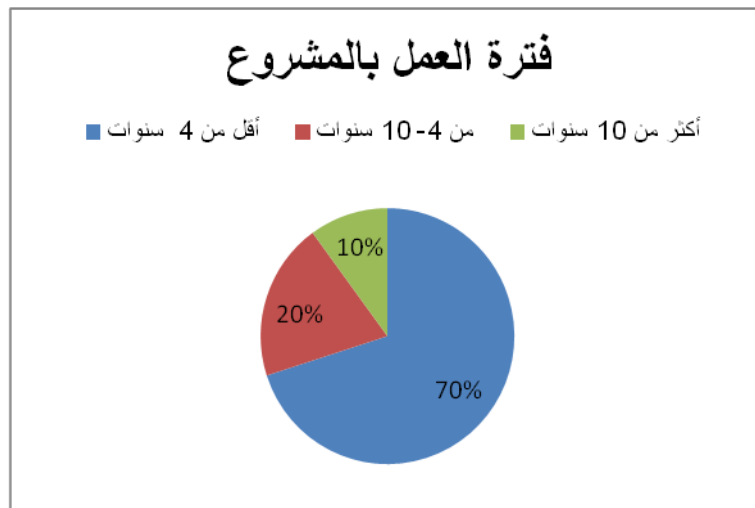


العاملون والأجور

يبلغ متوسط عدد العاملون بالمشاريع الصغيرة (4.8) بمتوسط راتب سنوي يصرف للعاملين (83584.6)

فترة العمل بالمشروع

كان أكبر فئة لفترة العمل بالمشروع (أقل من 4 سنوات) بنسبة (70%) ويليه فئة (من 4 سنوات إلى 10 سنوات) بنسبة (20%).



مصادر المعلومات التي استند عليها المشروع قبل البدء

يظهر من خلال المسح إن النصيحة من الأهل والأصدقاء هو أكثر المصادر التي تم الاستفادة منها بنسبة (47%) ويليه مصدر المشورة من صاحب مشروع مشابه لمشروعه بنسبة (27%) وتتساوى نسبة مصادر المعلومات الإنترنت وقراءة دراسة جدوى اقتصادية للمشروع بنسبة (17%).

مصادر المعلومات التي استندت عليها أصحاب المشاريع قبل البدء في المشروع (%)					
أخرى	قراءة دراسة جدوى اقتصادية للمشروع	مستشار مالي	مشورة صاحب مشروع مشابه لمشروعك	الانترنت	نصيحة من الأهل
3.3	26.7	10.0	26.7	16.7	46.7

صعوبات الحصول على معلومات حول المشروع

نستطيع القول من خلال نتائج المسح إن أصحاب المشاريع الصغيرة لم يلاقون صعوبة في الحصول على المعلومات حول المشروع بنسبة (73%) ، أما بنسبة (27%) لاقوا صعوبة في الحصول على المعلومات وبذلك بسبب عدم الدعم الكافي من الحكومة والأفراد لهم بنسبة (13%) .

المعوقات التي واجهت صاحب المشروع قبل البدء بالمشروع

أجمع أغلبية أصحاب المشاريع بأن المنافسة الشديدة بالسوق هو أكثر المعوقات التي تواجههم بنسبة (33%) ويليه معوقات التأثير بالأزمات بنسبة (26%) واتفقوا على أن المعوقات القانونية ومعوقات صعوبة تسويق المنتج تتساوى بنسبة (23%) وبنسبة (20%) بلغت المعوقات المادية لأصحاب المشاريع .

المعوقات التي واجهت أصحاب المشاريع بالمشروع	
%	المعوقات
23.3	معوقات قانونية
13.3	معوقات فنية
13.3	قلة الخبرة الإدارية
10.0	قلة الخبرة المالية
33.3	المنافسة الشديدة
16.7	الشعور بالخوف من فشل المشروع
23.3	صعوبة تسويق المنتج
20.0	الدعم المادي
26.7	التأثر بالأزمات
3.3	أخرى

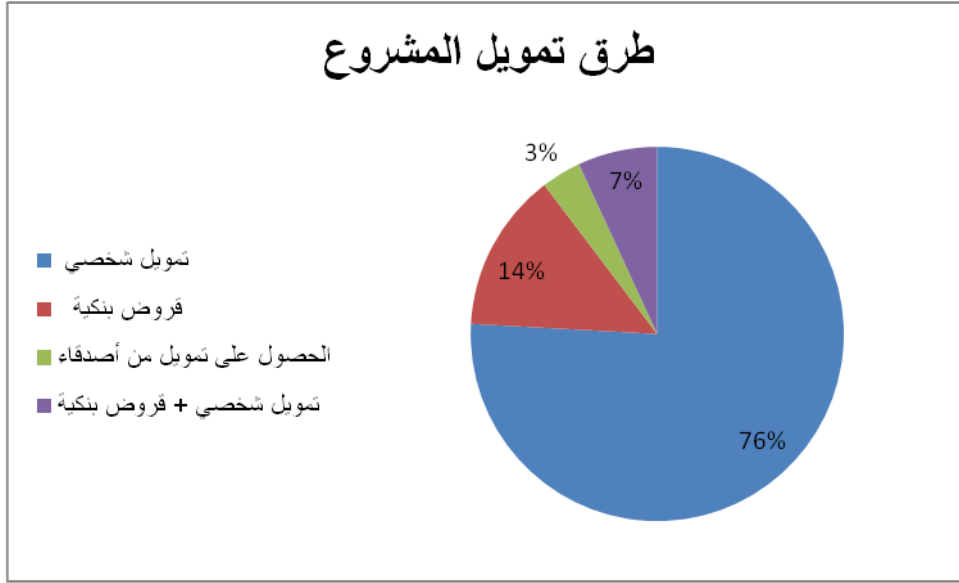
الفترة الزمنية التي استغرقها صاحب المشروع في التنفيذ

تبين من المسح أن أغلبية المشاريع استغرقت فترة زمنية بين (أكثر من 6 شهور و أقل من سنة) بنسبة (80%) و تقل نسبة تنفيذ المشروع بالفترة الزمنية (أكثر من سنة) بنسبة (20%) .

الوقت المستغرق في تنفيذ المشروع (%)	
80	أكثر من 6 شهور و أقل من سنة
20	كثير من سنة

طريقة تمويل المشروع

يلاحظ من خلال التحليل أن أغلبية أصحاب المشاريع اعتمدوا على التمويل الشخصي بنسبة (73%) أما القروض البنكية بلغت نسبة اعتمادهم عليها في التمويل (13%) فقط .



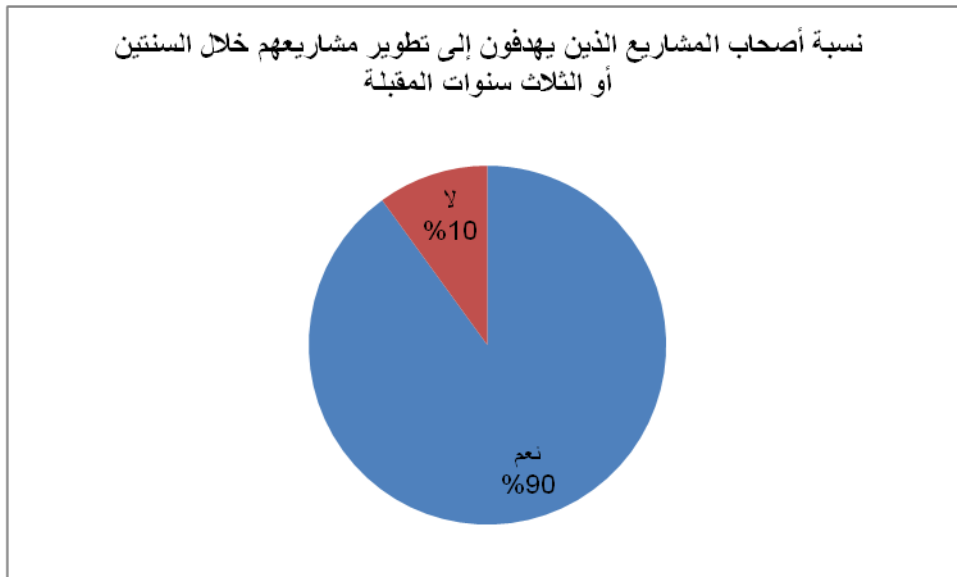
معوقات واجهت صاحب المشروع بعد تنفيذه

اجمع (27) صاحب مشروع تجاري على أن معوقات (ارتفاع الرسوم -توظيف العمال -ارتفاع الرسوم) تشكل أكبر المعوقات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة من المجموع الكلي ، واتفق (24) صاحب مشروع أن المعوقات التالية (الحصول على الدعم المالي -اقتصاد الإمارة -ارتفاع أسعار مواد الخام- الضمان البنكي) تشكل معوقات تواجههم بعد تنفيذ المشروع .

المعوقات التي واجهت أصحاب المشاريع بعد تنفيذ المشروع	
العدد	المعوقات
6	اقتصاد الإمارة
9	المنافسة في السوق
2	قلة الخبرة الإدارية والمالية
9	توظيف العمال
6	الحصول على الدعم المالي
5	ظروف السوق الحالية
5	التأخير في دفع الديون
5	ارتفاع سعر البترول
7	الحفاظ على الموظفين
4	موقع المشروع
6	ارتفاع أسعار مواد الخام
2	عدم رضا العملاء
1	صعوبة إقناع الزبائن بالمنتج
1	نقص الدعم المعنوي للموظفين
3	جودة المنتج
2	مشاكل التوريد
7	ارتفاع الايجار
9	ارتفاع الرسوم
6	الضمان البنكي
3	أخرى

تطوير المشروع

يهدف (90%) من أصحاب المشاريع التجارية إلى تطوير مشاريعهم خلال السنتين أو الثلاث سنوات المقبلة .



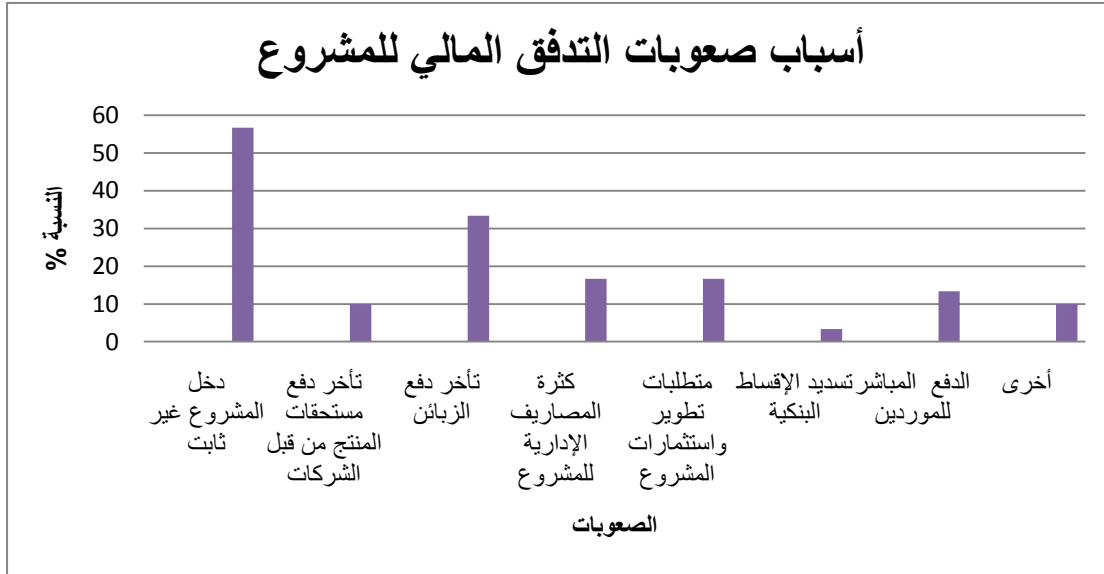
المنافسة الخارجية

وبنسب متفاوتة بلغت نسبة الذين يتخوفون كثيرا من المنافسة الخارجية (36%)
وبنسبة (40%) لا يرون أن هناك مخاوف من المنافسة الخارجية .

نسبة (%) المخاوف من المنافسة الخارجية		
كثيرا	قليلًا	لا توجد
36.7	20.0	40.0

أسباب صعوبات التدفق المالي للمشروع

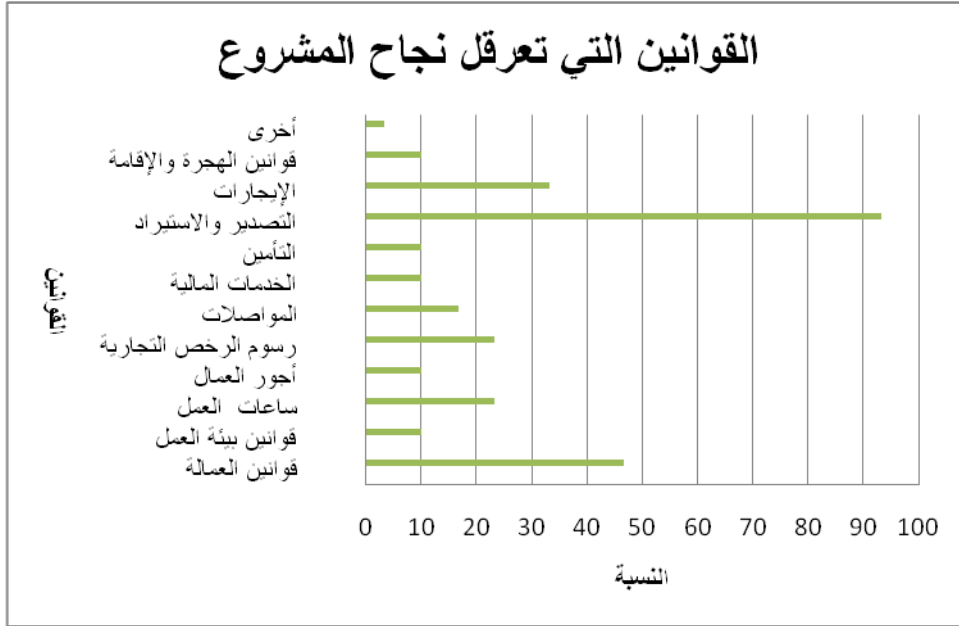
يأتي سبب دخل المشروع غير الثابت هو السبب الرئيسي لصعوبة التدفق المالي للمشروع بمجموع (17) من إجمالي المجموع الكلي (30) ، وكان تأخر دفع الزبائن من أسباب صعوبات التدفق المالي بمجموع (10) من المجموع الكلي ، وتتساوى الصعوبات التالية (كثرة المصاريف الإدارية - ومطالبات تطوير واستثمارات المشروع) بمجموع (5) لكل منهم من إجمالي الكلي .



القوانين التي تعرقل نجاح المشروع

اجمع (28) صاحب للمشروع أن قوانين الاستيراد والتصدير هي أكثر القوانين المعرقلة لنجاح المشروع من الإجمالي الكلي ، وتليها القوانين التالية (قوانين بيئة العمل-أجور العمال- الخدمات المالية - التامين -قوانين الهجرة والإقامة) من القوانين التي تعرقل نجاح المشروع التجاري بمجموع لكل منهم (3) من المجموع الكلي .

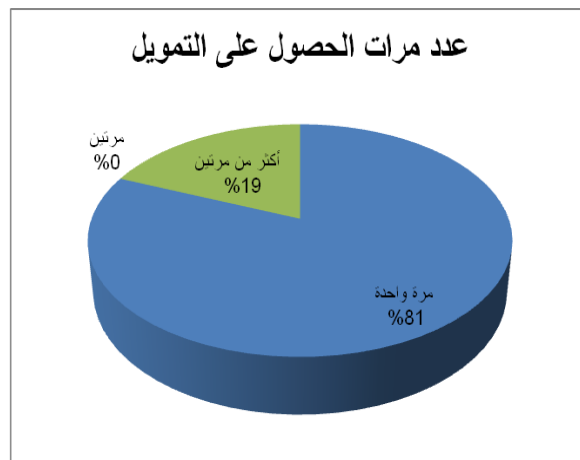
القوانين التي تعرقل نجاح المشروع



عدد مرات الحصول على التمويل وأسباب الحصول عليه

أظهرت النتائج أن (43%) حصلوا على تمويل للمشروع ، وبنسبة (10%) حصلوا على تمويل مرتين للمشروع ، و(47%) لم يحصلوا على تمويل مالي للمشروع . وكان السبب عدم توفر رأس المال هو السبب الرئيسي لحصول أصحاب المشاريع على التمويل بنسبة (23%) ، ويليه الأسباب التالية (شراء أرض وبناءها-دراسة جدوى للمشروع-تطوير المشروع -التسويق والدعاية) التي أدت إلى حصولهم على التمويل بنسبة (7%) لكل منهم.

سبب الحصول على التمويل المالي	النسبة %
عدم توفر رأس المال للتشغيل	23.3
الحصول على معدات المشروع	10.0
شراء أرض و بناءها	6.7
صيانة أبنية المشروع	3.3
دراسة جدوى للمشروع	6.7
تطوير المشروع	6.7
التسويق والدعاية	6.7
تدريب الموظفين	0.0
حماية الملكية الفكرية للمشروع	0.0
توسيع أو فتح فروع جديدة	0.0
أخرى	3.3



مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع

لوحظ أن مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع (من 10000 إلى 50000 درهم) هو المقدار الأكبر المطلوب لتمويل المشروع بالنسبة (40%) ، وبنسبة (20%) بلغ مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع وقدره (من 51000 إلى 100000 درهم)

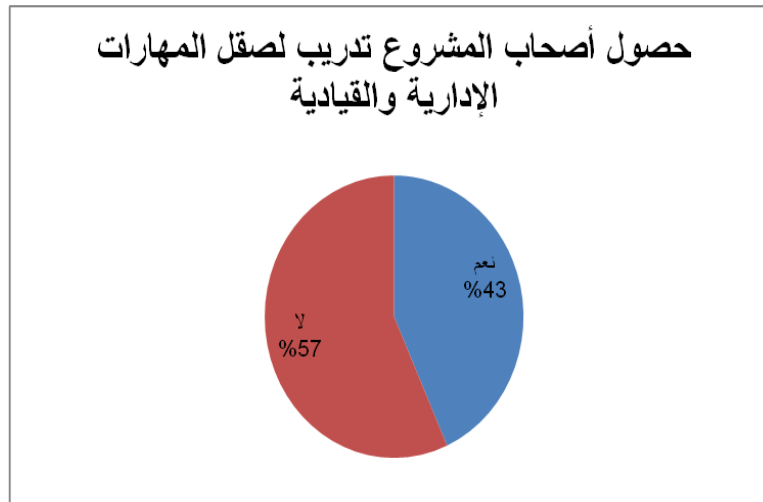
مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع	
(%)	
13.3	أقل من 10000 درهم
40.0	من 10000 درهم إلى 50000 درهم
20.0	من 51000 درهم إلى 100000 درهم
10.0	أكثر من 100000

الحصول على دعم مالي من الحكومة للمشروع

أجمع الأغلبية انه لا يوجد دعم مادي من الحكومة للمشروع بنسبة (93%)

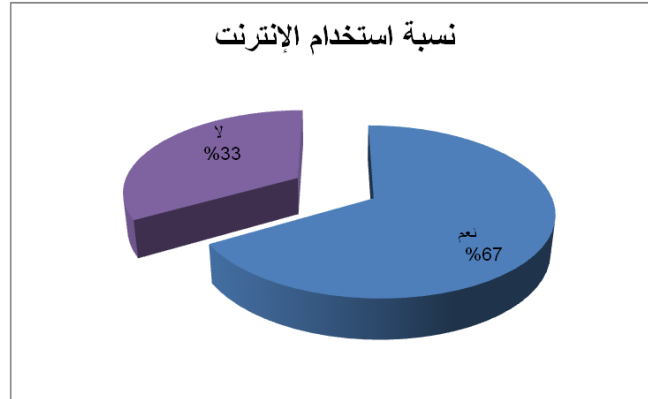
حصول صاحب المشروع على تدريب

تبين من المسح أن (56%) من أصحاب المشاريع لم يحصلوا على تدريب لصقل مهاراتهم الإدارية والقيادية (43%) حصلوا على تدريب .



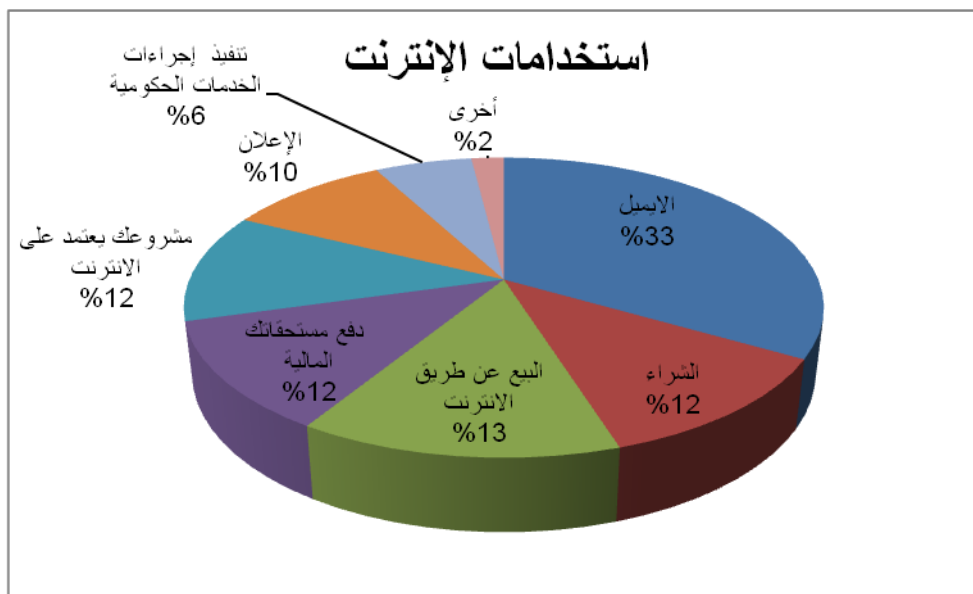
استخدام الحاسب الآلي في المشروع

كان معدل استخدام الحاسب الآلي بالمشروع (67%) بالمقارنة بمعدل عدم استخدام الحاسب الآلي (33%).



استخدام الإنترنت ودواعي استخدامه في المشروع

بلغ عدد مستخدمي الإنترنت (20) مستخدم من أصحاب المشروع بالمقارنة مع عدد غير مستخدمي الإنترنت وبلغ عددهم (10) مستخدمين ، وكان (17) من أصحاب المشاريع أكثر استخدامهم للإنترنت على الإيميل ، وتوزعت دواعي استخدام الإنترنت الأخرى بالتساوي على الأسباب التالية (الشراء-دفع مستحقات المالية -اعتماد المشروع على الإنترنت) بعدد قدره (6) مستخدم لكل منهم .



مكان بدء المشروع

تبين من المسح أن (73%) من الذين بدؤوا مشروعاتهم من المنزل اكبر عن نسبة الذين بدؤوا مشروعاتهم من مقر العمل الحالي التي بلغت (27%) .

التصدير خارج الإمارة

بلغت نسبة التصدير إلى خارج الإمارة (37%) والتي تقل عن نسبة غير المصدرين إلى الإمارات الأخرى بنسبة (57%) ، وأغلبية التصدير يتركز على إمارة أبوظبي وتليه إمارة الشارقة ودبي بمتوسط مالي لقيمة الصادرات الذي يبلغ 14500 درهم .

المواد المستخدمة في المشروع

(60%) من المواد المستخدمة في المشروع تم الحصول عليها من داخل الإمارة ، (30%) من المواد المستخدمة في المشروع تم الحصول عليها من خارج الإمارة ، والـ (10%) من المواد المستخدمة تم الحصول عليها من خارج الدولة.

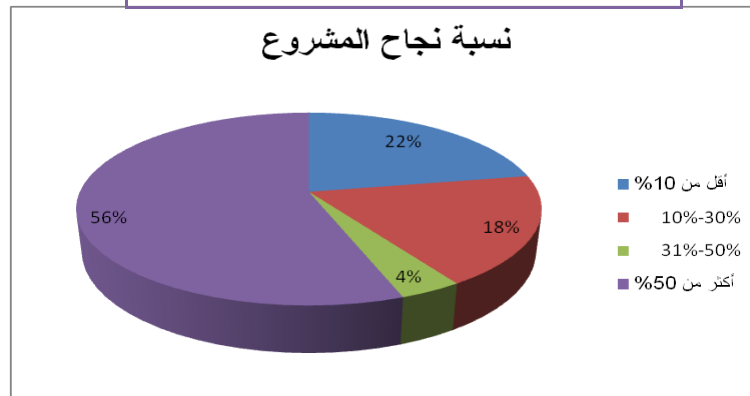
تطوير منتج أو تقديم خدمة جديدة في المشروع

أظهرت النتائج بأن حوالي (53%) من أصحاب المشاريع قاموا بتطوير منتجهم أو قدموا خدمة جديدة في مشروعاتهم، وحوالي (37%) من أصحاب المشاريع لم يقوموا بشي جديد في مشروعاتهم.

توقعات حول نجاح المشروع ونسبة النجاح

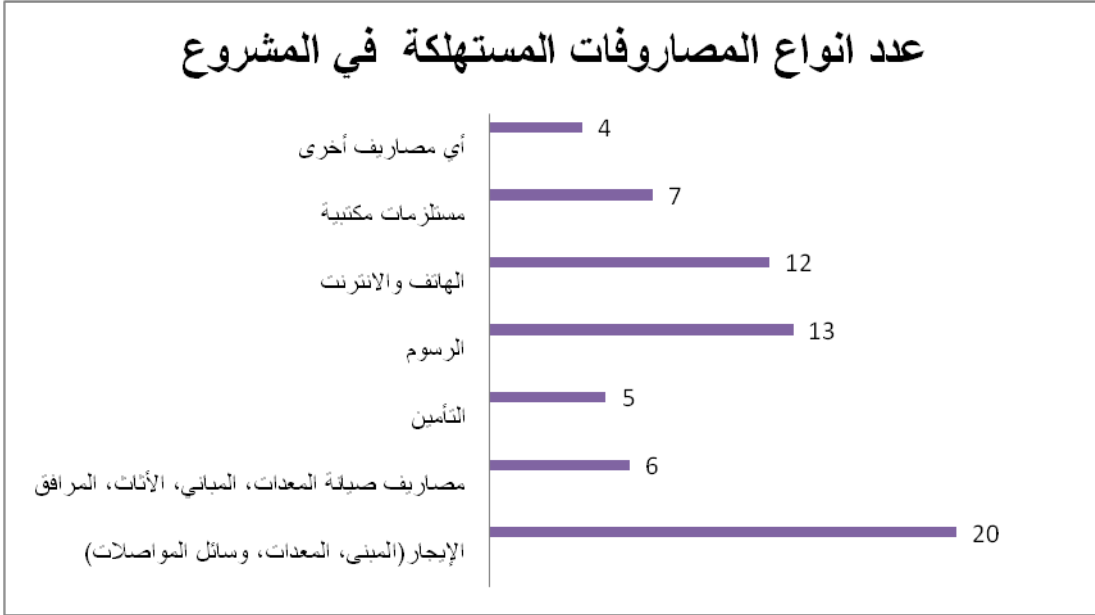
يتوقع (63%) من أصحاب المشاريع الصغيرة نجاح مشروعاتهم و (36%) يتوقعون عدم نجاح مشروعاتهم ، ويتوقع (15%) من أصحاب المشاريع الصغيرة أن نسبة نجاحهم أكثر من 50%، و (6) منهم يتوقعون أن نسبة نجاحهم تتراوح بين (أقل من 10%)، في حين (5) منهم يتوقعون نسبة النجاح بين (10%-30%).

نسبة (%) توقع نجاح المشاريع خلال السنوات المقبلة	
نعم	لا
63.3	13.3



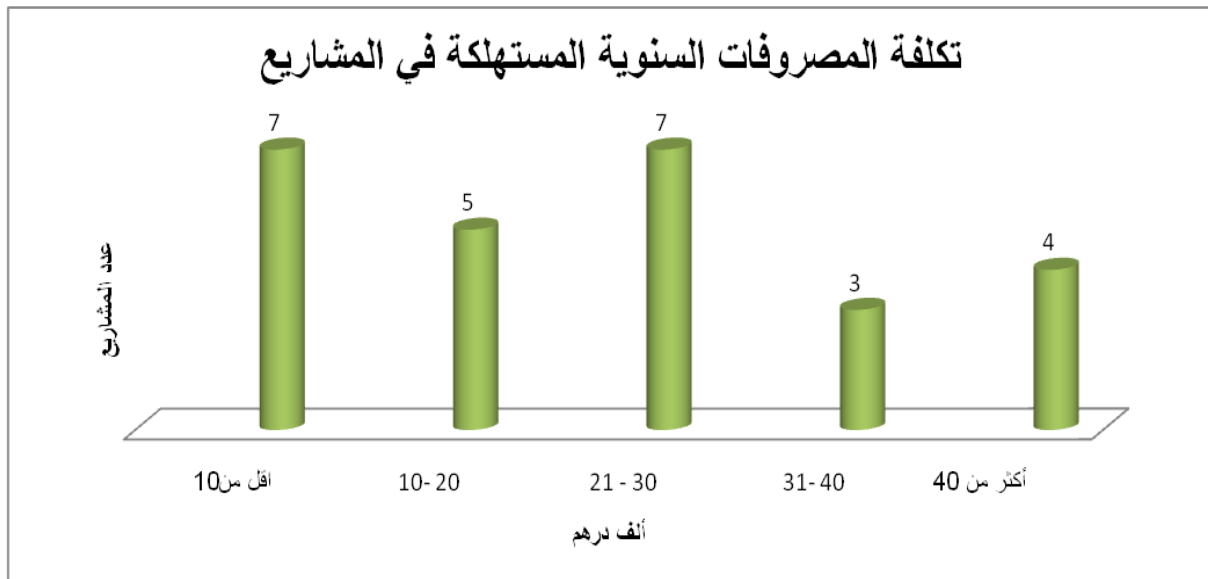
أنواع المصروفات المستهلكة فالمشروع

يعتبر الإيجار السنوي هو أكثر المصروفات المستهلكة بالمشروع بنسبة (67%)، ويحتل الرسوم في المرتبة الثانية بنسبة (43%)، ويليه الهاتف والانترنت بنسبة (40%) .



تكلفة المصروفات السنوية المستهلكة بالمشروع

بلغت أكثر التكاليف ال مصروفات السنوية المستهلكة بالمشروع ضمن الفئة التالية (أقل من 10000 درهم) بحوالي (37%) ، وبنسبة (23%) بلغت تكلفة المصروفات السنوية ضمن فئة (21000 إلى 30000 درهم) ، ولم تتجاوز المصاريف ضمن فئة (أكثر من 40000 درهم) بنسبة حوالي (13%).

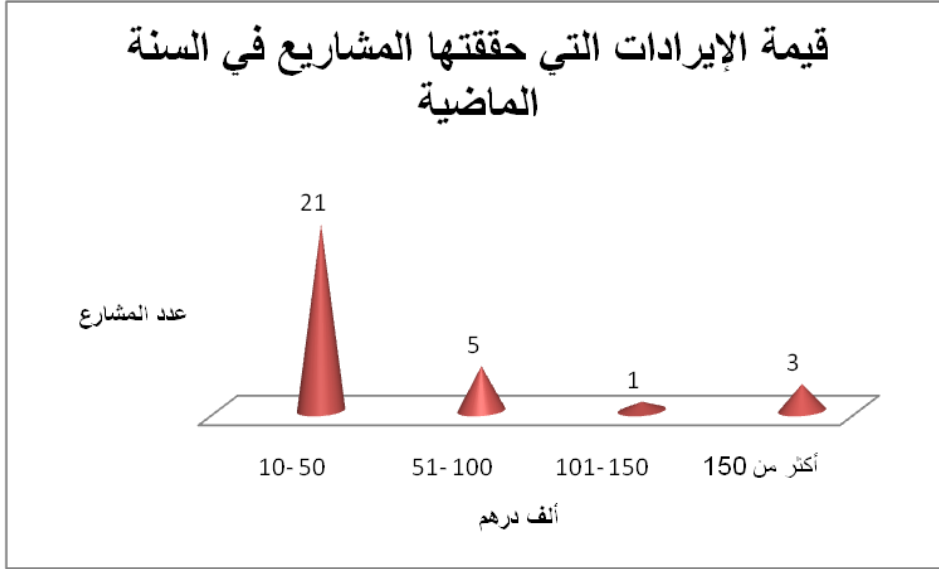


الإجراءات المعتمدة للتقليل من تكاليف المشروع

تشير النتائج (30%) اعتمدا على الترشيد استهلاك الكهرباء والماء في التقليل من تكاليف المشروع، وبنسبة (27%) أيدوا تغيير المورد لخفض التكاليف .

قيمة الإيرادات التي تحققت خلال السنة الماضية بالمشروع

خلال السنة الماضية كانت أكبر قيمة للإيرادات تدخل ضمن فئة (من 10000 إلى 50000 درهم) بمعدل (70%) ، وبنسب متفاوتة بلغت قيمة الإيرادات ضمن فئة (من 51000 إلى 100000 رهم بحوالي (17%) - أكثر من 150000 درهم بحوالي (10%) .



نسبة الأرباح المتوقعة خلال هذه السنة

يتوقع غالبية أصحاب المشاريع الصغيرة نسبة أرباح حوالي (30%) ضمن فئة (أقل من 10%) ، وبنسب متساوية يتوقعون أرباح حوالي (27%) لكل من الفئتين التالية (من 10% إلى 15% - وأكثر من 20%) .

التوصيات المقترحة لتطوير المشروعات الصغيرة في إمارة رأس الخيمة:

- توفير القروض والدعم اللازم لتمويل رأس المال و تمويل أفكار ريادية جديدة في سبيل تنمية المشروعات الصغيرة اقتصاديا واجتماعياً.
- تشجيع البنوك على تمويل المشروعات الصغيرة بأسعار فائدة منخفضة، من خلال منحها امتيازات مادية.
- توفير الاستشارة المالية والتسويقية لأصحاب المشاريع بدلا من اعتمادهم الأغلب على نصيحة الأهالي كما تبين من نتائج المسح لتطوير وتنمية المشاريع بطريقة فعالة أكثر.
- تدريب أصحاب المشروعات الصغيرة على نظم الإدارة الحديثة للمشروعات من حيث كيفية توفير المستلزمات الإنتاجية وإدارة العملية الإنتاجية والتسويقية وكيفية التعامل مع البنوك والمؤسسات الحكومية، وتوفير التدريب المهني المناسب لتطوير مهارات العاملين في أنشطة المشروعات الصغيرة وتقديم دورات في مجالات الإدارة والتسويق والمحاسبة والإنتاج بما يتلاءم مع سمات وخصوصيات هذه المشروعات.
- تنظيم المعارض المتخصصة لترويج وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة ونشر المعلومات التسويقية اللازمة لمساعدتهم على تسويق منتجاتهم داخل رأس الخيمة وخارجها.
- تخفيض رسوم الرخص التجارية وإعفائهم من رسوم التجديد.
- تسهيل إجراءات توظيف العمالة بتكوين مجمع إدارات حكومية محلية واتحادية مما يسهل على المراجع عم لية التنقل من وزارة العمل لتقديم الطلب إلى البنك لدفع الضمانات المفروضة على المراجع إلى الإدارة العامة والإقامة وشؤون الأجانب لتقديم طلب إذن دخول وأخيرا إلى الإدارة العامة للشرطة وذلك إذا كان هناك اشتباه في اسم العامل.
- مراجعة قوانين الاستيراد والتصدير لأنه من أكثر القوانين التي تبينت من المسح أنها تعرقل نجاح المشاريع الصغيرة ووضع بعض التسهيلات والإعفاءات.
- توفير مقومات البنية التحتية الملائمة لتنفيذ المشروعات الاقتصادية بأسعار تشجيعية وتنافسية.

ملحق (الاستمارة)

دراسة ميدانية عن المشاريع الصغيرة في إمارة رأس الخيمة

إدارة التخطيط والدراسات – قسم الإحصاء

هدى ارشيد – باحث إحصائي

صممت هذه الاستمارة بهدف توفير معلومات حول دراسة المشاريع الصغيرة، فنرجو منكم تعبئة البيانات المطلوبة بدقة وذلك لخدمة الدراسة التي سوف تعكس دور مشاريعكم الصغيرة في تنمية إمارة رأس الخيمة.

أكتوبر 2010

استبيان مسح المشاريع الصغيرة

رقم الاستبانة _____

ان المعلومات الواردة أدناه ستستخدم لغايات إحصائية وسيتم الاحتفاظ بها بشكل سري

1 - معلومات عامة

الجنسية : _____				
النوع : <input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> أنثى				
العمر : <input type="checkbox"/> 25-20 <input type="checkbox"/> 30-26 <input type="checkbox"/> 35-31 <input type="checkbox"/> 40-36 <input type="checkbox"/> فوق 40				
صاحب المشروع : <input type="checkbox"/> يعمل <input type="checkbox"/> لا يعمل				
المسمى الوظيفي في حالة العمل : _____				
الراتب: <input type="checkbox"/> أقل من 10 <input type="checkbox"/> 20-10 <input type="checkbox"/> 30-21 <input type="checkbox"/> 40-31 <input type="checkbox"/> فوق 40 ألف				
نوع الرخصة: <input type="checkbox"/> 1- تجارية <input type="checkbox"/> 2- مهنية <input type="checkbox"/> 3- صناعية <input type="checkbox"/> 4- رخصة الغد				
اسم المنشأة: _____				
النشاط الاقتصادي: _____ _____				
عنوان المنشأة: _____				
صندوق البريد _____ الهاتف _____ الفاكس _____				
بيانات التواصل: 1- البريد الإلكتروني _____ 2- الموقع الإلكتروني _____				

2 - رأس المال المدفوع :

- أقل من 50 ألف درهم
 من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف درهم
 من 100 ألف إلى أقل من 150 ألف درهم
 من 150 ألف إلى 200 ألف
 أكثر من 200 ألف

3 - العاملون والأجور
بالدرهم

المجموع	الراتب النقدي والامتيازات الأخرى		مجموع العاملون		العاملون				التفاصيل
	الامتيازات الأخرى	الراتب النقدي			غير مواطنون		مواطنون		
			إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
									الملاك والمدراء
									الإداريون
									الفنيون والمهنيون
									العمال
									آخرون
									المجموع

4 - فترة العمل بالمشروع :

- أقل من 4 سنوات
 من 4 سنوات إلى 10 سنوات
 أكثر من 10 سنوات

5 - ما مصادر المعلومات التي استندت عليها قبل البدء في مشروعك :

- نصيحة من الأهل والأصدقاء
 الانترنت
 مشورة صاحب مشروع مشابه لمشروعك
 مستشار مالي
 قراءة دراسة جدوى اقتصادية للمشروع
 أخرى ، أذكرها

6 - هل واجهت صعوبات في الحصول على معلومات حول مشروعك :

- نعم
 لا
- في حالة الإجابة بنعم ما هي الصعوبات التي واجهتها لحصولك على المعلومات:
 لم تستطيع تحديد مصدر لمعلوماتك
 لم تحصل على دعم من الحكومة أو الأفراد
 زودت بمعلومات غير كافية أو خاطئة
 أخرى ، أذكرها

7 - اذكر المعوقات التي واجهتك بالمشروع :

- معوقات قانونية
- معوقات فنية
- قلة الخبرة الإدارية
- قلة الخبرة المالية
- المنافسة الشديدة
- الشعور بالخوف من فشل المشروع
- صعوبة تسويق المنتج
- الدعم المادي
- التأثر بالأزمات
- أخرى ، أذكرها

8 - كم استغرقت وقتاً في تنفيذ المشروع :

- أكثر من 6 شهور وأقل من سنة
- أكثر من سنة

9 - ما الطريقة التي تم تمويل المشروع فيها :

- تمويل شخصي
- قروض بنكية
- الحصول على تمويل من أصدقاء
- كلاهما

10- ما هي المعوقات التي واجهتك بعد تنفيذ المشروع ؟

- اقتصاد الإمارة
- المنافسة في السوق
- قلة الخبرة الإدارية والمالية
- توظيف العمال
- الحصول على الدعم المالي
- ظروف السوق الحالية
- التأخير في دفع الديون
- ارتفاع سعر البترول
- الحفاظ على الموظفين
- موقع المشروع
- ارتفاع أسعار مواد الخام
- عدم رضا العملاء
- صعوبة إقناع الزبائن بالمنتج
- نقص الدعم المعنوي للموظفين
- جودة المنتج
- مشاكل التوريد
- ارتفاع الإيجار
- ارتفاع الرسوم
- الضمان البنكي
- أخرى ، أذكرها

11- هل تهدف إلى تطوير مشروعك خلال السنتين أو ثلاث سنوات المقبلة ؟

نعم لا

12- هل توجد مخاوف من المنافسة الخارجية ؟

كثيرا قليلا لا توجد

13- ما أسباب صعوبات التدفق المالي للمشروع ؟

- دخل المشروع غير ثابت
- تأخر دفع مستحقات المنتج من قبل الشركات
- تأخر دفع الزبائن
- كثرة المصاريف الإدارية للمشروع
- متطلبات تطوير واستثمارات المشروع
- تسديد الإقساط البنكية
- الدفع المباشر للموردين
- أخرى ، اذكرها

14- ما هي القوانين التي تعرقل نجاح المشروع ؟

- قوانين العمالة
- قوانين بيئة العمل
- ساعات العمل
- أجور العمال
- رسوم الرخص التجارية
- المواصلات
- الخدمات المالية
- التأمين
- التصدير والاستيراد
- الإيجارات
- قوانين الهجرة والإقامة
- أخرى، اذكرها
-

15- كم عدد مرات حصولك على تمويل مالي ؟

- مرة واحدة
- مرتين
- أكثر من مرتين

16- ما هي الأسباب التي جعلتك تحصل على التمويل المالي ؟

- عدم توفر رأس المال للتشغيل
- الحصول على معدات المشروع
- شراء ارض و بناءها
- صيانة أبنية المشروع
- دراسة جدوى للمشروع
- تطوير المشروع
- التسويق والدعاية
- تدريب الموظفين
- حماية الملكية الفكرية للمشروع
- توسيع أو فتح فروع جديدة
- أخرى، اذكرها

17- ما مقدار التمويل المالي المطلوب في المشروع ؟

- أقل من 10000 درهم
 من 10000 درهم إلى 50000 درهم
 من 51000 درهم إلى 100000 درهم
 أكثر من 100000

18- هل حصلت على دعم مالي من الحكومة لمشروعك :

- كبير متوسط مقبول لا يوجد

19- كصاحب مشروع هل حصلت على تدريب لرفع مهاراتك الإدارية والقيادية ؟

- نعم لا

20- هل تستخدم الحاسب الآلي في إدارة مشروعك ؟

- نعم لا

21- هل تستخدم الانترنت للمساعدة في إدارة عملك ؟

- نعم لا

-إذا كانت الإجابة بنعم ، ما هي استخداماتك لانترنت ؟

- الایمیل
 الشراء
 البيع عن طريق الانترنت
 دفع مستحقاتك المالية
 مشروعك يعتمد على الانترنت
 الإعلان
 تنفيذ إجراءات الخدمات الحكومية
 أخرى ، اذكرها.....

22- أين بدأت مشروعك ؟

- من المنزل مقر العمل الحالي

23- هل قمت بالتصدير خارج الإمارة ؟

- نعم لا

-اسم الإمارة :.....

-قيمة الصادرات :.....

24- من أين تحصل على المواد المستخدمة في مشروعك ؟

- داخل الإمارة خارج الإمارة

25- هل قدمت أو طورت منتج أو خدمة جديدة في مشروعك ؟

- نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم ، ما هو المنتج أو

الخدمة.....

26- هل تتوقع نجاح مشروعك خلال السنوات المقبلة ؟

- نعم لا

27- كم نسبة نجاحك بالمشروع :

- أقل من 10%
 10%-30%
 31%-50%
 أكثر من 50%

28- ما أنواع المصروفات المستهلكة في مشروعك ؟

- الإيجار(المبنى، المعدات، وسائل المواصلات)
 مصاريف صيانة المعدات، المبياني، الأثاث، المرافق
 التأمين
 الرسوم
 الهاتف والانترنت
 مستلزمات مكتبية
 أي مصاريف أخرى* ، أذكرها.....

29- كم تكلفة المصروفات السنوية المستهلكة في مشروعك:

- أقل من 10000 درهم
 10000 إلى 20000 درهم
 21000 إلى 30000 درهم
 31000 إلى 40000 درهم
 أكثر من 40000 درهم

30- ما هي الإجراءات المعتمدة للتقليل من تكاليف مشروعك ؟

- الترشيد في استهلاك الكهرباء والماء
 إعادة تدوير المنتج
 نسبة الفاقد
 تقليل عدد العمال
 تغيير المورد لخفض التكاليف
 أخرى ، أذكرها.....

31- قيمة الإيرادات التي حققتها خلال السنة الماضية ؟

- 10000 إلى 50000 درهم
 51000 إلى 100000 درهم
 101000 إلى 150000 درهم
 أكثر من 150000 درهم

32- كم نسبة الأرباح التي تتوقع تحقيقها خلال هذه السنة ؟

- أقل من 10%
 10% إلى 15%
 16% إلى 20%
 أكثر من 20%

تم تعبئة الاستبانة من قبل:

اسم المالك: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____

نشكركم على حسن تعاونكم